

CHARTRE DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Vivo Energy Maroc est consciente de son rôle au service des principaux enjeux sociaux, économiques et environnementaux. Ces enjeux majeurs de notre siècle sont au cœur de la raison d'être de Vivo Energy Maroc et de son projet d'entreprise. Vivo Energy Maroc se veut une partie des solutions des principaux défis que le Maroc et le reste du continent rencontrent aujourd'hui.

En tant qu'acteur économique, Vivo Energy Maroc est une entreprise pleinement responsable dans l'environnement où elle opère. Nous mettons en pratique au quotidien notre engagement à appliquer des règles strictes en matière d'éthique et de conformité. Pour cela, un certain nombre de principes éthiques ont été développés afin d'assurer la conduite de nos activités dans les meilleures conditions.

A cet effet, Vivo Energy Maroc accorde une grande importance à sa communication vis-à-vis de ses différentes parties prenantes. C'est pourquoi, une charte de communication responsable a été mise en place avec pour objet de recenser les principes auxquels l'entreprise se conforme. La communication responsable s'inscrit en lien direct avec les valeurs de l'entreprise que sont l'honnêteté, l'intégrité et le respect d'autrui.

Dans la continuité de ces valeurs, Vivo Energy Maroc s'engage à :



Fournir des informations vraies, exactes et cohérentes. Vivo Energy Maroc ne diffuse aucune information qui n'a pas été vérifiée et approuvée ;



Assurer une communication qui respecte la dignité humaine et interdit toute forme de discrimination (sexe, âge, origine ethnique, handicap, religion, orientation sexuelle, etc.) ;



Justifier toute description, allégation ou illustration ;



Fournir une communication commerciale claire pour le consommateur, notamment en ce qui concerne les prix, la disponibilité, l'accessibilité et l'utilisation des produits et des services ;



Concevoir une communication qui renforce la confiance du consommateur et qui le guide quelles que soient son expérience ou ses connaissances ;



Éviter toute présentation visuelle ou description de pratiques dangereuses ou de situations faisant apparaître un non-respect de la sécurité ou de la santé ;



Sécuriser les données des consommateurs et leurs utilisations. Vivo Energy Maroc a mis en place un ensemble de dispositions techniques et organisationnelles pour protéger les données de ses clients, partenaires et collaborateurs. Par conséquent, les données personnelles ne sont pas partagées avec des tiers extérieurs sans le consentement préalable des consommateurs ;



S'engager à entretenir des relations justes et responsables avec les journalistes et influenceurs et à respecter leur autonomie ;



Digitaliser les outils de communication et réduire la consommation de papier dans le cadre de ses actions de communication ;



Sensibiliser les collaborateurs et contractants aux principes d'une communication responsable et non intrusive.